



## Gemeinsame Holzvermarktung der Waldeigentümer

Die Holzvermarktung Graubünden AG – in Kurzform als HVM bekannt – ist ein 2019 durch 25 Bündner Gemeinden gegründetes Unternehmen zur Stärkung einer nachhaltigen, regionalen Waldwirtschaft und Sicherstellung einer langfristigen Holzversorgung für unsere Kunden. Als starkes Unternehmen im Bereich des Energieholzmarktes konnte als Partner und Minderheitsaktionär die Zürichholz AG gewonnen werden.

*Michael Beck*

Über die beauftragte Geschäftsstelle sind die an der HVM beteiligten Gemeinden (i. d. R. vertreten durch Gemeindeforstbetriebe) und Waldeigentümer am Puls des Holzmarktes. Kerngeschäft ist die Vermarktung sämtlicher Rund-, Industrie- und Energieholzsortimente. Die HVM kauft und verkauft dabei sämtliche Sortimente. Sie berät, unterstützt und entlastet Aktionäre und weitere Kunden während der Holz-Bereitstellung und der Transportlogistik. Dank einem grossen Abnehmer-Netzwerk im In- und Ausland kann die HVM das Holz der Aktionäre gezielt und zeitgerecht absetzen. Dies hat sich in der Vergangenheit besonders in Situationen mit vollen Sägewerken bewährt. Während andere auf ihrem Holz sitzen blieben, konnte die HVM weiterhin liefern und so das Holz der Aktionäre und Kunden jederzeit in Wert setzen. Dank der Bündelung



**Starkholztransport.** (Bild: Christian Marugg)

der Holzmenge kann sie zudem stärker auf dem globalisierten Holzmarkt auftreten, längerfristig ausgerichtete Angebote platzieren und die Interessen der Waldeigentümer einbringen. Mit langfristig ausgerichteten Verträgen können Waldeigentümer entsprechend planen.

Im Aufbau ist der zunehmend an Bedeutung gewinnende Energieholzbereich. Dabei kann die HVM vom auf dem Energieholzmarkt bestens etablierten Partner, der Zürichholz AG profitieren. Die HVM ist mit Partnern als Entwickler von Projekten dran, welche den baulichen und energetischen Einsatz von Holz aus Graubünden und Umgebung fördern und selbst langfristig das Wichtigste, nämlich die Holzversorgung sicherstellt.

Mittelfristig will HVM für seine Aktionäre, Gemeinden, Reviere zudem auch CO<sub>2</sub>-Zertifikate bündeln und vermarkten. Hierfür nimmt sie aktiv an der entsprechenden Debatte von Graubünden Holz teil und begrüsst die Auslegeordnung von Graubünden Holz zum Thema CO<sub>2</sub>.

Die HVM ist eine von Waldeigentümern für Waldeigentümer gegründete Organisation, welche professionell Holz in unterschiedlicher Form vermarktet, in der Umsetzung den Einfluss der Aktionäre zulässt, transparent ist und sich innovativ weiterentwickelt. Sie ist ein Unternehmen, das dank gebündelter Kräfte und Interessen erfolgreich auf dem globalisierten Holzmarkt besteht.

**Michael Beck ist Geschäftsführer der HVM.**