

## Zürcher Wertholzsubmission 2025 findet statt

Geschätzte Kundschaft der Wertholzsubmission Zürich

**Die Submission vom kommenden Winter findet vom 15. – 25. Februar 2025 statt.**

### Submissionsplatz

Wie in den letzten Jahren findet die Submission in Regensdorf ZH statt.

### Agenda

<b>Wer</b>	<b>Was</b>	<b>Termin</b>
RH-Lieferant	Meldefrist - Holz abfuhrbereit im Wald	02.02.2025
Transporteur	Abfuhr der Stämme vom Wald zum Submissionsplatz abgeschlossen	10.02.2025
ZHH	Einmessen der Stämme und Submission erstellen	12.02.2025
ZHH	Verfügbarkeit der Submissionsunterlagen auf <a href="http://www.zuerichholz.ch/wertholz/">www.zuerichholz.ch/wertholz/</a>	15.02.2025 bis 25.02.2025
Kunden	<b>Eingabefrist</b> der Angebote an <a href="mailto:wertholz@zuerichholz.ch">wertholz@zuerichholz.ch</a>	<b>25.02.2025 18:00 Uhr</b>
ZHH	Zuteilung der Stämme an den Meistbietenden	26.02.2025
ZHH	Versand Rechnungen an die Käuferschaft/Aufschaltung Höchstgebote	03.03.2025
Interessenten	Besichtigung Lagerplatz mit Infos zum Submissionsverlauf und den Geboten	03.03.2025
Kunden	Abtransport komplett erfolgt	30.04.2025
ZHH	Abrechnung an die Rundholzlieferanten	ca. 2 bis 3 Monate später

## Allgemeine Geschäftsbedingungen AGB

Die aktuelle AGB sind verfügbar unter [www.zuerichholz.ch/wertholz/](http://www.zuerichholz.ch/wertholz/).

In diesem Jahr wurde die AGB im Punkt 10 angepasst: Die **Zahlungskonditionen sind neu 30 Tage netto**, es wird **kein Skonto** gewährt. Vielen Dank für die Berücksichtigung dieser Änderung.

## Zertifizierungen

Die Label Schweizer Holz/FSC -Zertifikatsnummer wird stammweise auf der Holzliste deklariert. Ohne Zertifikatsnummer gemeldetes Holz gilt als nicht zertifiziert.

Zertifikatsnummern der ZürichHolz AG:

Label	Nummer	Verfallsdatum
FSC	SGSCH-COC-002127	25.08.2025
Schweizer Holz	Lignum-80-0012	10.06.2025

## Kontaktangaben

Adresse:

ZürichHolz AG

Wertholzsubmission

Kempttalstrasse 105

8308 Illnau

E-Mail: [wertholz@zuerichholz.ch](mailto:wertholz@zuerichholz.ch)

Telefon: +41 44 933 93 00